

**Спонсорские пакеты Международной олимпиады
в сфере информационных технологий «IT-Планета 2020/21»**

**Партнёр
Олимпиады**

Спонсор Олимпиады

Возможности	Генеральный партнёр олимпиады	Партнёр конкурса	Генеральный спонсор олимпиады	Спонсор олимпиады	Спонсор номинации
-------------	-------------------------------	------------------	-------------------------------	-------------------	-------------------

Основные мероприятия

Присвоение официального статуса Партнёра/Спонсора/ Информационного Партнёра «Олимпиады «IT-Планета 2020/21»	●	●	●	●	●
Предоставление права использовать полученный официальный статус в своих рекламных и PR-целях в период с 1 октября 2020 года по 31 июля 2021 года	●	●	●	●	●
Включение информации о Партнёре/Спонсоре в отчеты, представляемые в органы исполнительной власти (федеральные министерства, полномочному представителю Президента, губернаторам, региональным министерствам образования и т.д.)	●	●	●	●	●
Предоставление базы участников соревнования, в зависимости от статуса Партнёра, с контактными данными и результатами конкурса в случае согласия участника на передачу персональных данных	●	●			

Программные мероприятия

Учреждение своего конкурса в рамках выбранной номинации соревнования	●	●			
Включение представителя Партнёра в состав организационного комитета с правом голоса при выборе региона России, принимающего финал	●		●		
Включение одного представителя Партнёра в состав программного комитета Международного финала	●	●			
Экспертная поддержка в разработке и оценке заданий	●	●	●	●	●

**Спонсорские пакеты Международной олимпиады
в сфере информационных технологий «IT-Планета 2020/21»**

**Партнёр
Олимпиады**

Спонсор Олимпиады

Возможности	Генеральный партнёр олимпиады	Партнёр конкурса	Генеральный спонсор олимпиады	Спонсор олимпиады	Спонсор номинации
Экспертная поддержка в рамках онлайн-школы соревнований	●	●	●	●	●
Предоставление возможности проведения вебинаров по тематике программы олимпиады	2 вебинара	1 вебинар			
Предоставление возможности проведения рекламных вебинаров для продвижения продуктов, услуг или бренда Партнёра/Спонсора в рамках онлайн-школы	2 вебинара	1 вебинар	2 вебинара	1 вебинар	1 вебинар

Финал Олимпиады

Размещение логотипа Партнёра на всех информационных носителях, в рамках проведения международного финала	●	●	●	●	●
Возможность размещения стенда или других презентационных материалов Партнёра/спонсора в рамках проведения финала. (стенд и презентационные материалы предоставляются партнером/спонсором)	●	●	●	●	
Демонстрация слайда о Партнёре/Спонсоре во время церемонии открытия	●		●	●	
Включение логотипа Партнёра/Спонсора в презентацию, демонстрируемую на церемонии награждения победителей	●	●	●	●	●
Распространение среди участников и сопровождающих лиц сувенирной продукции в рамках Финала. Сувенирная продукция предоставляются Партнёром/Спонсором	●	●	●	●	●
Возможность представителю компании выступить во время церемонии открытия и/или закрытия международного Финала для приветствия участников	●		●	●	

**Спонсорские пакеты Международной олимпиады
в сфере информационных технологий «IT-Планета 2020/21»**

**Партнёр
Олимпиады**

Спонсор Олимпиады

Возможности	Генеральный партнёр олимпиады	Партнёр конкурса	Генеральный спонсор олимпиады	Спонсор олимпиады	Спонсор номинации
Возможность провести собеседование с финалистами в рамках своего статуса Партнёра	●	●			
Учреждение отдельного призового фонда для участников всех этапов проектов по своей тематике	●		●		
Предоставление возможности во время церемонии награждения наградить победителей медалями, грамотами и призами	●	●	●	●	●

**Мероприятия по продвижению Партнера
на сайте world-it-planet.org и braim.org**

Размещение логотипа Партнёра/Спонсора с указанием статуса на главной странице сайта ИТ-Олимпиады со ссылкой на сайт Партнёра/Спонсора	статический	в слайдере	статический	статический	в слайдере
Размещение логотипа Партнёра/Спонсора с указанием статуса в разделе Партнёры со ссылкой на сайт компании и в описании конкурса или номинации	●	●	●	●	●
Размещение ссылок на скачивание программного обеспечения Партнёра в описании сопровождаемого им конкурса/номинации	●	●			
Размещение в разделе «Пресс-центр» новостей Партнёра/Спонсора, соответствующих тематике проекта и интересных целевой аудитории (разработка новых продуктов, результаты проведенных мероприятий и т.д.)	●	●	●	●	●
Оформление страницы конкурса, учрежденного партнером в фирменном стиле партнера	●	●			
Возможность размещения дополнительной информации/визуализации о преимуществах партнера на странице конкурса по согласованию с оргкомитетом проекта	●	●			

**Спонсорские пакеты Международной олимпиады
в сфере информационных технологий «IT-Планета 2020/21»**

**Партнёр
Олимпиады**

Спонсор Олимпиады

Возможности	Генеральный партнёр олимпиады	Партнёр конкурса	Генеральный спонсор олимпиады	Спонсор олимпиады	Спонсор номинации
Размещение приветствия представителя Партнёра/Спонсора на сайте в разделе «Отзывы и мнения» (с ротацией). Приветствие сопровождается ФИО и должностью руководителя и его фотографией со ссылкой на исходный Интернет-ресурс	●	●	●	●	●
Мероприятия по продвижению Партнера в СМИ и интернете					
Упоминание Партнёра/Спонсора во всех анонсах и новостях. Публикация материалов на официальном сайте, а также рассылка по базе СМИ, соответствующей географии сотрудничества	●	●	●	●	●
Организация публикаций с упоминанием в электронных СМИ, на сайтах образовательных учреждений и социальных сетях	не менее 200 публикаций	не менее 100 публикаций	не менее 200 публикаций	не менее 100 публикаций	не менее 50 публикаций
Размещение партнерских интеграций в рамках проведения рекламной кампании проекта и на каналах ИТ-Олимпиады	не менее 5 интеграций	2 интеграции	не менее 5 интеграций	не менее 3 интеграций	2 интеграции
Размещение новостей Партнёра/Спонсора, соответствующих тематике проекта и интересных целевой аудитории на сайте Олимпиады и в соц сетях проекта	●		●		●
Мероприятия по продвижению Партнера в учебных заведениях высшего и среднего профессионального образования					
Размещение логотипа Партнёра/Спонсора на рекламно-информационном плакате мероприятия. Плакат предоставляется учебным заведениям-участникам в электронном виде для печати и размещения на специализированных факультетах.	●	●	●	●	●
Организация рассылок с рекламной информацией, по базе студентов и представителей учебных заведений.	●		●		
Стоимость	1 200 000	600 000	900 000	500 000	350 000